

Source Chantier de France - Date Novembre 2009

## Lacroix Signalisation lance de nouveaux panneaux

Revendiquant un quart du marché français dans sa spécialité avec un chiffre d'affaires de 112 millions d'euros l'an passé, Lacroix Signalisation se présente désormais comme le leader national de la signalisation routière et urbaine.

entreprise souligne qu'elle transforme chaque année plus de 700 tonnes de polyéthylène en quelque 500 000 panneaux de signalisation.

Pour affirmer son leadership et compléter son offre, l'industriel, qui a ouvert une nouvelle agence à Bordeaux en juin et devait en ouvrir deux autres à Caen et Nantes en octobre, lance une nouvelle gamme de panneaux de signalisation directionnelle baptisée Dx3.

Plus de 250 000 euros ont été investis dans cette gamme fabriquée dans l'usine de Saint-Herblain, laquelle a déjà fait l'objet d'un investissement de quatre millions

d'euros l'an dernier. Dévoilée lors de la prochaine édition du Salon des maires (du 17 au 19 novembre à Paris), elle sera commercialisée dans la foulée.

Se présentant comme une déclinaison d'une ligne existante (Lx3), la dernière-

L'une (Dx3 First) cible les réseaux routiers départementaux. Plus haut de gamme, les deux autres (Dx3 City et Premium) concernent les voiries urbaines et périurbaines.

Lacroix Signalisation met notamment l'accent sur leur design. Les panneaux sont réalisés « dans un profilé cintré avec une tôle prise en feuillure ». En option : « Jone de couleur, laquage, dos fermé pour effet caissonné ».

« Dans notre secteur, commente Pascal Rouchet, président de la branche Signalisation, la sélection se fait sur la robustesse du produit, l'éco-conception et les délais de livraison. Désormais, l'esthétisme devient un réel critère de choix pour les collectivités locales ».

JACQUES DAMEE



née recouvre trois familles de produits avec la volonté de tenir compte des besoins et des budgets des collectivités locales.

