

### ■ LACROIX SIGNALISATION

#### Nouvelle gamme directionnelle

Lacroix Signalisation possède désormais 25 % de parts du marché français de la signalisation routière et urbaine. Avec un chiffre d'affaires de 112 millions d'euros en 2008, l'entreprise maintient le cap pour l'année 2009 et lance une gamme de signalisation directionnelle, 3<sup>e</sup> génération, Dx3.

Lacroix Signalisation propose ainsi une offre complète pour sa production, l'entreprise s'appuie sur six sites spécialisés. Plus de 4 millions d'euros ont été investis sur le site de Saint-Herblain (44) en 2008 et 250 000 euros pour l'année 2009 pour le lancement de la gamme Dx3, qui sera commercialisée en novembre prochain et présentée au salon des Maires.

Lacroix Signalisation est présente sur l'ensemble de la France et à l'étranger à travers un réseau de 45 agences.

#### Dx3 et Lx3 : deux gammes complémentaires

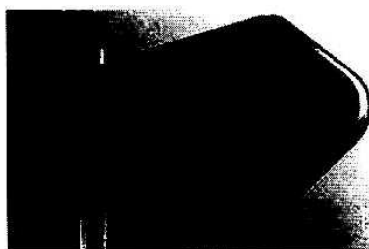
La nouvelle gamme directionnelle Dx3 est une déclinaison de la gamme de police Lx3, lancée en 2008. « Nous avons capitalisé sur l'ensemble des atouts Lx3 et nous les avons adaptés à la gamme directionnelle. Une offre esthétique et des modifications techniques majeures, inexistantes sur le secteur de la signalisation directionnelle », souligne Pascal Rouchet, président de la branche Signalisation du groupe.

La nouvelle gamme est conçue dans un profile cintré avec une tôle prise en feuillure. Plusieurs options sont proposées : jonc de couleur, laquage, dos fermé pour effet caissonné. Dx3, la directionnelle 3<sup>e</sup> génération se compose de trois familles. Désormais, les clients peuvent monter en gamme en fonction de leurs besoins et de leur budget, une alternative que ne permettait pas la gamme traditionnelle.

- la gamme Dx3 First à destination des conseils généraux pour les réseaux routiers,
- Les gammes Dx3 City et Dx3 Premium, haut de gamme caissonnées, sont destinées aux mairies pour les zones périurbaines et les centres-villes. Dx3 a été pensée en termes de design, de formes et de facilité de pose avec de nombreuses possibilités de finition. « Dans notre secteur, la sélection se fait sur la robustesse du produit, l'éco-conception et les délais de livraison ».

Avec les gammes Dx3 et Lx3, les collectivités harmonisent aujourd'hui les panneaux directionnels et les panneaux de police.

La gamme de signalisation directionnelle Dx3 sera produite sur le site de Saint-Herblain. La gamme traditionnelle de signalisation directionnelle sera remplacée progressivement par la nouvelle et les équipes seront formées aux nouveaux outillages et nouveaux process.



Panneau de signalisation Dx3

Désormais, l'esthétisme devient un réel critère de choix pour les collectivités locales », remarque Pascal Rouchet.

