

Source Les News du net - Date 20 Octobre 2009

Lancement de Signaclinic, par Lacroix Signalisation

Communiqué du site [Signaclinic](http://Signaclinic.com)
20/10/2009

SIGNACLIC, est le nouveau site marchand lancé par Lacroix Signalisation, leader français de la signalisation routière et de l'aménagement urbain. Signaclinic propose en ligne une offre complète en matière de signalisation routière, signalisation extérieure, aménagement de chantiers et plaques de rues.

En s'appuyant sur son statut de fabricant de panneaux et signalétiques diverses, SIGNACLIC garantit à ses futurs clients la qualité de ses produits et la réactivité de ses équipes.

SIGNACLIC propose les produits phares conçus et fabriqués par Lacroix Signalisation : panneaux de signalisation, équipement des chantiers et mobilier urbain.

Parallèlement, une partie de l'offre développée spécifiquement pour SIGNACLIC répond à toutes les problématiques liées à l'affichage de sécurité (panneaux danger, panneau vitesse, panneau interdiction, ...) et à l'aménagement des sites (abris fumeurs, abris vélo, signalisation extérieure et intérieure,...).

Au total, six familles de produits sont réunies sur le site :

- * La Signalisation de sécurité (principalement destinée à l'intérieur des bâtiments : panneaux et pictogrammes de sécurité, marquage au sol et balisage, identification de dangers. Ex : « Port de lunette obligatoire », « point de rassemblement » etc.)
- * L'aménagement de site : tout pour équiper, protéger, sécuriser et embellir un site (corbeilles, bancs, barrières, abris stockage/piétons, fumeurs, portiques d'entrée parking).
- * La Signalétique : orienter, informer, afficher (vitrines d'affichage, signalétique d'extérieur et d'intérieur, totems, plaques d'indications...)
- * Les panneaux de Signalisation (signalisation de police, directionnelle, signalisation d'indication, etc.)
- * La Signalisation de chantiers (équipement, balisage, panneaux et feux de chantier)
- * Les équipements des véhicules (Kits de balisage pour tous les véhicules, gyrophares, barres de toits, triangle...)

Assistance téléphonique dès la prise de commande, présence de conseillers commerciaux sur le terrain, installation des produits sur site partout en France constituent « l'offre clés en main » qui fait la spécificité et la valeur ajoutée de SIGNACLIC.

Pour ce nouveau canal de vente, Signaclinic a mis en place un stratégie d'animation commerciale spécifique: une campagne de lancement programmée sur les quatre prochains mois, une animation permanente du site, la création et la mise en avant d'offres promotionnelles, cadeaux clients, lettres d'information ainsi qu'une communication dans la presse et sur des salons.

Découvrez dès maintenant www.signaclinic.com

